**Экзаменационные вопросы по предмету «Технологии принятия и реализации политических решений»**

|  |
| --- |
| 1. Объект прикладной политологии. |
| 1. Предмет прикладной политологии. |
| 1. Методы исследования прикладной политологии. |
| 1. История развития прикладной политологии. |
| 1. Теоретическая и прикладная политология. |
| 1. Уровни прикладной политологии: методологический, методический, процедурный. |
| 1. Основные виды прикладных политологических исследований. |
| 1. Моральные аспекты прикладных политологических исследований. |
| 1. Особенности прикладного научного исследовании в политологии. |
| 1. Этапы прикладного политологического исследования. |
| 1. Организация современных политических кампаний |
| 1. Применение компьютерных технологий для политического мониторинга. |
| 1. Политический мониторинг как технология прикладного исследования |
| 1. **Контент-анализ как технология прикладного исследования** |
| 1. Компьютерные технологии и моделирование политических процессов. |
| 1. Понятие и принципы избирательной кампании |
| 1. Особенности формирования имиджа, его влияние на функционирование современных политических партий. |
| 1. Субъекты и объекты политического решения. |
| 1. Политика и политические технологии. |
| 1. Понятие и сущность политического риска. |
| 1. Современные методы исследования в прикладной политологии. |
| 1. Понятие политики и политических технологий. |
| 1. Виды и функции политических технологий. |
| 1. Цели и функций избирательной кампании. |
| 1. Основные принципы и алгоритмы моделирования социально-политических процессов. |
| 1. Политическое прогнозирование и его роль в управлении политическими событиями. |
| 1. Политический менеджмент в выборных кампаниях, референдумах, в разрешении политических противоречий и конфликтов. |
| 1. Технология принятия и реализации политических решений. |
| 1. Политический анализ и политический менеджмент. |
| 1. Составление программы прикладного исследования. |
| 1. Анализ политической ситуации и расстановки политических сил в обществе. |
| 1. Условия эффективности политических решений. |
| 1. Социальные последствия политических решений. |
| 1. Разработка стратегии и плана рекламной кампании. |
| 1. Создание основной речи кандидата. |
| 1. Характеристика основных способов внедрения политического имиджа в массовое сознание. |
| 1. Разработка плана координации программ и контроля за исполнением плана и графика кампании. |
| 1. Выбор форм политической рекламы и планирование затрат рекламной кампании. |
| 1. Типические ошибки, допускаемые при планировании избирательной кампании. |
| 1. Проанализируйте политическую культуру Республики Казахстан. |
| 1. Существует ли взаимосвязь между уровнем материального положения и типом политической культуры? Аргументируйте свой ответ. |
| 1. Как вы думаете, чем можно объяснить преобладание в западной политической культуре ценностей согласия и толерантности? |
| 1. Какое значение в международных отношениях имеет нефть? Приведите примеры воздействия этого фактора на международные отношения |
| 1. Сформулируйте основные угрозы национальной безопасности нашей страны в современных условиях |
| 1. Какой стиль политики необходимо использовать в Казахстане для установления принципа ответственного перед парламентом правительства? |
| 1. Какой из принципов характеризует деятельность гражданского общества, а какой – государства: «запрещено все, что не разрешено» и «разрешено все, что не запрещено»? |
| 1. Когда начинают возникать политические партии? Как изменился их облик по сравнению с прошлым? |
| 1. Что явилось причиной появления современных партий? Почему первые партии возникли в Англии? |
| 1. Какова природа современных политических партий? |
| 1. В чем различия оппозиционных и правящих партий? |
| 1. В чем различия революционных, консервативных и центристских партий? |
| 1. По каким признакам различаются партийные системы в современных обществах? |
| 1. Чем обусловлено существование такого многообразия партий и движений в современном Казахстане? |
| 1. Каковы особенности процесса становления современной партийной системы в нашей стране? |
| 1. По каким критериям различаются современные политические партии? |
| 1. Какими причинами обусловлен рост влияния партий национально-патриотической ориентации? |
| 1. Какие социальные группы общества являются социальной базой политического экстремизма и радикализма? Почему? |
| 1. Чем важен процесс политической социализации для развития личности и общества в целом? |
| 1. Что означает понятие «политическая социализация»? |
| 1. Чем обусловлена особая роль политических элит в развитии общества? |